

Российский бизнес и содействие международному развитию Республики Таджикистан

Комрон Мамаджонович Одибоев

МГИМО МИД России, Внешняя политика и дипломатия России, 2 курс

РЕЗЮМЕ

Целью данной статьи является анализ основных направлений участия российского бизнеса в содействии международному развитию (СМР) в Республике Таджикистан. В этой статье автор исследует основные направления политики и методы продвижения российским бизнесом СМР, которые направлены на поддержку Таджикистана, а также выделяет сложности при реализации данной поддержки.

Кроме того, автор представляет в статье то, как Россия формирует свою политику содействия международному развитию, и приводит ее концептуальные основы. В работе представляется анализ формата взаимодействия российского бизнеса с государственными структурами России в области СМР.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

содействие международному развитию; российский бизнес; Центральная Азия; принцип корпоративной и социальной ответственности; предпринимательство.

Russian business and assistance to the international development of the Republic of Tajikistan

Komron M. Odiboev

MGIMO University, Foreign Policy and Diplomacy of Russia, 2nd year

ABSTRACT

The purpose of this article is to analyze the main directions of participation of Russian business in the promotion of international development in the Republic of Tajikistan. In this article, the author explores the main policy directions and methods of promoting the official development assistance (ODA) by Russian business, which are aimed at

supporting Tajikistan, and also highlights the difficulties in implementing this support. Also, the author generally presents in the article how Russia forms its policy of promoting international development and provides its conceptual foundations. The paper presents an analysis of the format of interaction between Russian business and Russian government agencies in this area..

KEYWORDS

official development assistance; Russian business; Central Asia; the principle of corporate and social responsibility; entrepreneurship.

ВВЕДЕНИЕ

В 2023 году исполняется 31 год со дня установления дипломатических отношений между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан. На протяжении вот уже более 30 лет Россия активно оказывает поддержку содействию международному развитию (СМР) Таджикистана. Ввиду внутривнутриполитического кризиса в Республике в начале 90-х годов, а также неоднозначной обстановки на внешнеполитическом направлении, сегодня Таджикистан является реципиентом международной социально-гуманитарной помощи. В этой области Россия является одним из основных государств, которое оказывает данный вид поддержки Таджикистану.

Актуальность статьи обуславливается тем, что российский частный сектор принимает весомое участие в продвижении российского СМР. Большое количество российских компаний сегодня, продвигая свои бизнес-интересы в Республике Таджикистан, параллельно активно занимаются развитием социальных и гуманитарных программ с целью поддержки таджикского народа. В этой связи актуальность данной работы определяется необходимостью комплексного исследования участия российского бизнеса в СМР и потребностью анализа степени влияния российского частного сектора на динамику продвижения российского СМР в Таджикистане.

Настоящая статья является системным анализом роли российского бизнеса в продвижении российского СМР Республики Таджикистан. В статье изучены новые источники и литература по данной проблеме, которые были опу-

бликованы за последние несколько лет.

Цель исследования — изучить роль российского бизнеса в содействии международному развитию Республики Таджикистан.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- рассмотреть историю формирования российского СМР в СНГ;
- исследовать участие российского бизнеса в продвижении СМР в республике Таджикистан;
- проанализировать взаимодействие правительства России и частного сектора в рамках СМР;
- отметить сложности для российского частного сектора в рамках поддержки СМР в Республике Таджикистан.

Методологической основой исследования являются базовые принципы сравнительного подхода, который позволил проанализировать развитие российского СМР. Кроме того, были использованы такие принципы, как историзм, научная объективность и достоверность. Данная методологическая база использовалась для анализа поставленных в статье задач.

Сравнительно-сопоставительный метод применялся для проведения сравнительно-критического анализа различных источников и литературы. Применялся комплексный анализ, посредством которого были рассмотрены основополагающие внешнеполитические концептуальные документы.

В рамках статьи были изучены труды отечественных и зарубежных исследователей. Ведущими отечественными специалистами

являются Станбеков Т. А.^[1], Ефремова М. В.^[2], Скворцова Д. С.^[3], Иванов И. С.^[4], Левкин Е. В.^[5], Дегтерев Д. А.^[6], Басова П. С., Борисенко А. И., Емельянов А. Л., Козиевская Е. В., Яценко Е. Б.^[7], Астахов Е. М., Райнхардт Р. О.^[8] и др. Эти авторы в своих работах исследовали роль бизнеса в продвижении СМР, роль России в рамках СМР, взаимосвязь бизнеса и государства, российскую политику в направлении Центральной Азии и т.д.

В рамках исследования были использованы работы зарубежных исследователей, таких как Эндрю К. Роуз^[9], Майкл М. Бектел, Томас Сеттлер^[10], Даниэла Кампелло, Лини Лемос^[11] и др. Статьи данных авторов были полезны в исследовании принципов и методов современной международ-

ной торговли и роли в этих процессах международного бизнеса.

РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС КАК ЭЛЕМЕНТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Сегодня бизнес как часть торгово-экономического элемента играет большую роль не только во внутренней политике Российской Федерации, но и является важным элементом продвижения интересов страны во внешней политике^[12]. Действия российского бизнеса в рамках торгово-экономической концепции закреплены в основополагающем документе о формировании российской внешней политики — «Концепции внешней политики России от 2023 года»^[13], а также регулируются в рамках двусторонних и многосторонних

[1] Станбеков Т.А. Российское предпринимательство в странах СНГ: возможности и перспективы развития (на примере топливно-энергетического комплекса) / Т.А. Станбеков // Российское предпринимательство. — 2006.

[2] Ефремова М.В. Новые приоритеты России в содействии международному развитию. / М.В. Ефремова // Вестник Международных организаций. — 2010. — С. 207-208.

[3] Скворцова Д.С. Национальные интересы России и содействие международному развитию: проблема координации / Д.С. Скворцова. — М.: МГИМО Университет, 2014. — С. 77.

[4] Иванов И.С. Содействие развитию государств Центральной Азии: Стратегические горизонты Российского участия / И.С. Иванов // РСМД. — 2013. — С. 40.

[5] Левкин Е.В. Возможности повышения потенциала российских институтов содействия международному развитию на основе трехстороннего сотрудничества / Е.В. Левкин // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. — 2012. — С. 91.

[6] Дегтерев Д.А. Содействие международному развитию: Эволюция международно-правовых режимов и эффективность внешней помощи / Д.А. Дегтерев. — М.: ЛЕНАНД, 2011. — С. 242.

[7] Басова П.С., Борисенко А.И., Емельянов А.Л., Козиевская Е.В., Яценко Е.Б. Перспективы участия российского бизнеса в содействии международному развитию в странах СНГ (на примере Киргизии и Таджикистана) / П.С. Басова, А.И. Борисенко, А.Л. Емельянов, Е.В. Козиевская, Е.Б. Яценко // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. — 2011. — С. 103-107.

[8] Астахов Е.М., Райнхардт Р.О. Государственная поддержка национального бизнеса на внешних рынках / Е.М. Астахов, Р.О. Райнхардт. — М.: МГИМО Университет, 2015. — С. 268.

[9] Andrew Rose. Diplomatic Service, Foreign Trade and Embassies as export promotion / Rosa Andrew // National Bureau of Economic Research. — 2005. (на английском).

[10] Bechtel Michael., Sattler Thomas. What is the cost of a lawsuit at the World Trade Organization? / Michael Bechtel, Thomas Sattler // International Organization — 2015. — p. 375. (на английском).

[11] Campello Daniela., Lemos Leany. Non-ratification of bilateral investment treaties in Brazil: the history of conflict in the country of cooperation / Daniela Campello, Leany Lemos // Review of International Political Economy. — 2015. (на английском).

[12] Бизнес-элиты и внешняя политика России. Россия после 2000 года. // Финский институт международных отношений. — 2000. (На английском).

[13] Концепция внешней политики Российской Федерации 2023 года. — URL: <https://www.mid.ru/ru/detail-material-page/1860586/> (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: для всех пользователей.

договоров между странами.

В Концепции внешней политики России создание благоприятной почвы в торгово-экономических аспектах внешней политики страны отвечает национальным интересам в области укрепления международной безопасности, формирования справедливого и устойчивого мироустройства, международного экономического сотрудничества и др. Россия стремится к обеспечению стабильности глобальной экономики и финансов и намерена активно содействовать формированию в мире справедливой и демократической торгово-экономической и валютно-финансовой системы.

СНГ КАК ПРИОРИТЕТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Пространство Содружества Неза-

висимых Государств является приоритетным вектором внешней политики России. Внешняя политика направлена на формирование как двустороннего сотрудничества, так и создания многосторонней платформы взаимодействия. Россия стремится к дальнейшему укреплению существующих на пространстве СНГ интеграционных структур с российским участием и содействует расширению экономического сотрудничества с государствами - участниками СНГ^[14].

К тому же в рамках СМР сегодня Россия ведет активную политику на пространстве Содружества. Москва выступает донором во многих социально-гуманитарных проектах бывших стран-участниц СССР. Ежегодно из российского бюджета выделяются средства на поддержание развития государств постсоветского пространства.

[14] Концепция внешней политики Российской Федерации 2023 года. — URL: <https://www.mid.ru/ru/detail-material-page/1860586/> (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: для всех пользователей.

Таблица 1. Распределение российской официальной помощи развитию по странам (млн долл.)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Итого
Киргизия	162,2	383,0	251,1	135,3	61,0	100,4	1093
Армения	5,5	44,3	50,9	16,3	18,0	15,5	150,5
Таджикистан	15,6	25,8	17,3	16,8	11,8	13,4	100,7
Беларусь	2,0	3,5	3,6	2,4	2,9	5,9	20,3
Украина	5,5	-	7,1	5,2	-	-	17,8
Узбекистан	0,9	0,6	0,1	-	2,3	9,6	13,5

OECD.stat. Disbursements to countries and regions [DAC2a].^[15]

[15] OECD.stat. Disbursements to countries and regions [DAC2a] // Организация экономического сотрудничества и развития : официальный сайт. — URL: <https://stats.oecd.org> (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: для всех пользователей.

Некоторое количество российской помощи поступает в страны СНГ посредством многосторонних международных фондов и организаций. Российская Федерация ежегодно вносит значительные

суммы финансовых средств в международные интеграционные структуры, направленные на содействие международному развитию.

Таблица 2. Взносы Российской Федерации в многосторонние организации на цели содействия развитию, учитываемые ОЭСР^[16] (млн долл.)

[16] Организация экономического сотрудничества и развития

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Итого
Многосторонние организации	259,3	490,9	455,8	370,9	534,5	278,4	2389,8
ООН	92,5	146,6	148,2	104,7	222,4	215,2	929,6
ФАО	6,8	10,7	11,5	2,5	7,5	10,1	49,1
МАГАТЭ	5,6	12,2	5,6	6,3	6,0	4,2	39,9
Международный фонд сельхоз. развития	3,5	3,7	3,1	3,0	3,0	3,1	19,4
Международная организация труда	6,5	7,1	7,4	7,6	6,9	6,4	41,9
ЮНЕСКО	11,1	14,9	6,5	0,2	4,5	5,6	42,8
ЮНИДО	‘	10,7	4,4	2,6	6,2	5,5	29,4
ВОЗ	10,1	14,7	14,4	14,9	11,1	9,6	74,8
ПРООН	1,5	1,4	0,2	1,1	1,1	1,2	6,5
Группа всемирного банка	138,2	89,9	61,3	16,1	30,9	26	362,4
ВТО	4,8	4,9	5,2	4,5	3,9	4,1	27,4
Региональные банки развития	3,1	225,5	225,1	225,1	222,2	-	901
Другие многосторонние струк- туры	24,9	31,1	16,5	20,4	54,2	53,3	200,4
Многосторонний фонд Монре- альского протокола	0,1	0,1	3,6	8,0	8,0	7,7	27,5
ОБСЕ	6,8	7,5	6,3	6,6	6,2	6,1	39,5

OECD.stat. Members' total use of the multilateral system и Total flows by donor (ODA+OOF+Private) [DAC1].^[17]

[17] OECD.stat. Members' total use of the multilateral system и Total flows by donor (ODA+OOF+Private) [DAC1] // Организация экономического сотрудничества и развития : официальный сайт. — URL: <https://stats.oecd.org> (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: для всех пользователей.

Российский бизнес получает все большее и большее развитие в рамках постсоветского пространства. В странах СНГ для российского бизнеса имеются свои исторические предпосылки и необходимые условия для укрепления своих позиций^[18]. В условиях санкционной политики после событий 2014 года Российская Федерация активизировала свою политику «Поворота на Восток», в том числе акцентируя свое внимание на страны СНГ. Это содействовало поиску новых аспектов торгово-экономического сотрудничества во внешней политике, в том числе и со странами постсоветского пространства. Блокирование диалога со многими западными партнерами после 24 февраля 2022 года только укрепило акцент российского бизнеса на продвижение своей политики в данном внешнеполитическом векторе.

РОССИЯ И СМР ТАДЖИКИСТАНА

С распадом СССР рухнула и вся советская база для развития международной помощи. Постепенное восстановление этой сферы началось только в 2000-е годы. К 2007 году в России была принята «Концепция участия России в оказании международной помощи в целях развития», а в 2014 году — «Концепция государственной политики Российской Федерации в области оказания между-

народной помощи в целях развития»^[19].

В начале 90-х годов Таджикистан столкнулся со многими проблемами политического, социального и экономического характера. Широкий спектр внутренних трудностей в стране, таких как бедность, инфляция, нехватка воды и других ресурсов, безработица, вынудили страну искать партнеров и иностранную помощь. В этот момент начали формироваться новые форматы сотрудничества с Россией.^[20]

В рамках текущего распределения российской помощи в целях развития по регионам следует отметить, что на направление Восточной Европы и Центральной Азии приходится около 29%. Большая часть помощи направляется в страны СНГ. В рамках формата реализации помощи сегодня в России преобладает многосторонняя помощь. На ее долю приходится примерно 60% всех ресурсов, выделяемых на содействие международному развитию^[21].

Структура российской помощи на многосторонней основе, где конечным получателем являются страны Центральной Азии, довольно сложна. Сегодня в рамках Всемирного банка и ООН сформированы как традиционные международные каналы, так и новые, инициированные Россией, такие как Евразийское экономическое сообщество (с 2015 года Евразийский

[18] Станбеков Т.А. Российское предпринимательство в странах СНГ: возможности и перспективы развития (на примере топливно-энергетического комплекса) / Т.А. Станбеков // Российское предпринимательство. — 2006.

[19] Концепция государственной политики Российской Федерации в области содействия международному развитию. — URL: https://www.mid.ru/en/foreign_policy/official_documents/asset_publisher/CptlCkV6BZ29/content/id/64542?p_p_id=1 (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: для всех пользователей.

[20] Ефремова М.В. Новые приоритеты России в содействии международному развитию. / М.В. Ефремова // Вестник Международных организаций. — 2010. Т.5, №2. — С. 216-219.

[21] Скворцова Д.С. Национальные интересы России и содействие международному развитию: проблема координации / Д.С. Скворцова. — М.: МГИМО Университет, 2014. — С. 77.

экономический союз).^[22]

В рамках Центральной Азии Таджикистан в настоящее время является бенефициаром российской помощи. По социально-экономическим показателям Душанбе относится к наиболее уязвимым и экономически слабо развитым странам региона. Российская помощь направлена на обеспечение устойчивого роста социально-экономических показателей в Таджикистане^[23].

Кроме того, она направлена на оказание содействия Таджикистану в достижении его целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия. Для России как страны-донора программа СМР в рамках Таджикистана позволяет отметить прогресс в развитии глобального партнерства. Россия направляет помощь Таджикистану как в рамках двусторонних программ, так и по многосторонним каналам.

РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС И СМР ТАДЖИКИСТАНА

Политика российского бизнеса в Таджикистане имеет долгосрочный характер. В рамках своей деятельности российские компании следуют принципу корпоративной и социальной ответственности и финансируют многие программы социальной

направленности в Таджикистане. Осуществляются благотворительные акции и реализуются инициативные социальные программы. Российские компании придерживаются политики прозрачности, учета местной специфики и потребностей Таджикистана^[24].

Тут же стоит отметить взаимосвязь российского бизнеса с государственным аппаратом России в рамках единой политики СМР^[25]. Российское правительство помогает частному сектору в предоставлении необходимой информации о странах, получающих российскую помощь; оказывает поддержку российским инвесторам в Таджикистане; с помощью дипломатических ведомств реализует налаживание контактов российского бизнеса с представителями соответствующих таджикских органов и совместными усилиями создает положительную привлекательность для нарастания проектов СМР.

В Республике Таджикистан представлены крупные российские компании в следующих частях экономики: в сырьевом секторе (ОАО «Газпром», ОАО «Газпромнефть»); обрабатывающей промышленности («Базовый Элемент», ОК «Российский алюминий»); потребительском секторе (ОАО «ВиммБилль Данн Продукты Питания»); в секторе ус-

[22] Иванов И.С. Содействие развитию государств Центральной Азии: Стратегические горизонты Российского участия / И.С. Иванов // РСМД. — 2013. — С. 40.

[23] Левкин Е.В. Возможности повышения потенциала российских институтов содействия международному развитию на основе трехстороннего сотрудничества / Е.В. Левкин // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. — 2012. — С. 91.

[24] Басова П.С., Борисенко А.И., Емельянов А.Л., Козиевская Е.В., Яценко Е.Б. Перспективы участия российского бизнеса в содействии международному развитию в странах СНГ (на примере Киргизии и Таджикистана) / П.С. Басова, А.И. Борисенко, А.Л. Емельянов, Е.В. Козиевская, Е.Б. Яценко // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. — 2011. — С. 103-107.

[25] Концепция государственной политики Российской Федерации в области содействия международному развитию. — URL: https://www.mid.ru/en/foreign_policy/official_documents/asset_publisher/CptlCkV6BZ29/content/id/64542?p_p_id=1 (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: для всех пользователей.

луг и высоких технологий (ОАО «МТС», ОАО «ВымпелКом», ОАО «МегаФон»); в энергетике (ОАО «Интер РАО ЕЭС» / ОАО «РусГидро»).

Проекты СМР российского бизнеса в Республике Таджикистан имеют свои особенности:

- основными направлениями остаются спорт, образование, культура и поддержка незащищенных слоев населения;
- проекты ограничены рамками городов или регионов, где присутствуют российские компании;
- социальные проекты помогают избежать претензий со стороны частных правозащитных организаций или организаций по защите экологии и др.;
- привлечение широкого слоя населения и потребителя.

Все российские компании, проводящие политику СМР, хотят соответствовать корпоративной социальной ответственности.

К сожалению, крупные российские компании не предоставляют данные о своих программах СМР. Однако есть примеры, которые наглядно показывают, как реализуются социальные программы российским бизнесом. Таким примером может служить программа лояльности, проводимая «Газпромнефть Таджикистан». Сеть заправочных пунктов АЗС сегодня занимает около 18% топливного рынка Республики. 6 марта 2023 года 300-ты-

сячному участнику программы лояльности было начислено 5000 баллов (5000 сомони или 35000 рублей), за счет которых он мог оплачивать услуги, предоставляемые АЗС^[26].

Для российских компаний продвижение программ СМР позволяет стабильно работать в целях выстраивания долгосрочных проектов. Российский бизнес выделяет три направления, по которым стоит развиваться в рамках СМР: развитие промышленности, инфраструктуры и энергетики Таджикистана; ведение программы микрофинансирования, направленной на конкретные социальные потребности; поддержка образования.

Торговое представительство России в Таджикистане занимается развитием экономических связей между странами, содействует продвижению российских экспортных проектов и привлечению инвестиций и передовых технологий в Российскую Федерацию.^[27] В частности, Торговое представительство взаимодействует с частным сектором и содействует формированию торговых связей в Таджикистане. Также Торговое представительство представляет интерес для российского бизнеса в контексте информационно-аналитической сферы, которая способствует более эффективному развитию отечественного бизнеса в Республике. Такое взаимодействие между Торговым представительством и частным сектором содействует продвижению российского СМР Таджикистана.

[26] Азия Плюс. К программе лояльности «Мо хамсафарем» сети АЗС «Газпромнефть» присоединился 300-тысячный участник. — URL: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/society/20230306/k-programme-loyalnosti-mo-hamsafarem-seti-azs-gazpromneft-prisoedinilsya-300-tisyachnii-uchastnik> (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: для всех пользователей.

[27] Торговое представительство России в Таджикистане. — URL: <https://tjk.minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: для всех пользователей.

СЛОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА В ПРОДВИЖЕНИИ СМР

Несмотря на столь обширную представленность российского бизнеса, некоторые бизнес-проекты этих компаний сталкиваются со сложностями. Проекты ОАО «Интер РАО ЕЭС» / ОАО «РусГидро» остаются на стадии разработки или заморожены, а некоторые российские компании даже ушли с таджикского рынка (например, ОК «Российский алюминий»)^[28].

Сложности для российского бизнеса и продвижения СМР зачастую связаны с неэкономическими причинами. Политическая национальная элита Таджикистана не руководствуется экономическими, торговыми, организационными или иными реалиями. Быстрая смена политической конъюнктуры в Таджикистане приводит к тому, что ранее согласованные проекты либо теряют актуальность, либо политическое руководство отказывается от них, что создает риски для российского бизнеса в рамках СМР.

Финансово-экономическая нестабильность, которая нередко сопровождается игнорированием некоторыми частными таджикскими контрагентами торгово-экономического законодательства республики также является барьером для развития российским бизнесом СМР. Отсутствие актуальной информации у правительства Узбекистана об актуаль-

ных механизмах мировой инвестиционной политики и расходования в отношении своей официальной и реальной привлекательности создают завышенные ожидания у правительства республики в инвестиционных проектах. Российские компании отмечают некоторое несовершенство в области продвижения рыночной экономики, что может привести к невыгодным бизнес-проектам и, соответственно, делает невозможным реализацию некоторых проектов в рамках СМР.

Помимо вышеперечисленных факторов, российский бизнес также выделяет отсутствие правоприменительной практики и отсутствие понятной для всех стратегии развития экономики страны и ее взаимодействия с иностранным бизнесом.

Несмотря на сложности, преимуществом для российского бизнеса остается отсутствие языковых барьеров, общая история, схожий менталитет и достаточно близкая культура ведения бизнеса^[29].

Ввиду упомянутых трудностей российские компании ограничиваются невысокой активностью. Несмотря на взаимосвязь государства и компаний в рамках российского СМР, имеет место нерегулярный характер поддержки правительством инициатив российского бизнеса. Непредсказуемость в некоторых областях двустороннего и многостороннего сотрудничества России и Таджикистана создает помехи для российских предпринимателей. Да и в целом тадж-

[28] Басова П.С., Борисенко А.И., Емельянов А.Л., Козиевская Е.В., Яценко Е.Б. Перспективы участия российского бизнеса в содействии международному развитию в странах СНГ (на примере Киргизии и Таджикистана) / П.С. Басова, А.И. Борисенко, А.Л. Емельянов, Е.В. Козиевская, Е.Б. Яценко // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. — 2011. — С. 103-107.

[29] Басова П.С., Борисенко А.И., Емельянов А.Л., Козиевская Е.В., Яценко Е.Б. Перспективы участия российского бизнеса в содействии международному развитию в странах СНГ (на примере Киргизии и Таджикистана) / П.С. Басова, А.И. Борисенко, А.Л. Емельянов, Е.В. Козиевская, Е.Б. Яценко // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. — 2011. — С. 103-107.

жикский рынок открыт для многих стран, что повышает конкуренцию для третьих стран. Все эти сложности создают риски для российского бизнеса.

Кроме того, проекты в области СМР в Таджикистане могут быть более затратными, чем в России, и тогда они становятся нерентабельными. Развитие российского СМР является расходной статьёй компаний, а не доходной. Зачастую видение идеи СМР российского бизнеса расходится с пониманием этого вопроса у представителей правительства Таджикистана, что тормозит процесс с согласованием позиций. Во многих случаях в Республике Таджикистан отсутствуют кадры, которые бы могли реализовывать программы СМР в содействии с российскими компаниями.

Случается так, что социальные проекты, осуществляемые российскими предпринимателями, мало влияют на репутацию и позиционирование компаний. В этом случае легче вести диалог с узким кругом высокопоставленных чиновников, приближенных к руководству Таджикистана. Ввиду этого некоторые воспринимают действия российского бизнеса как политику «выкручивания рук» и получения необходимых выгод незаконным путем, что в свою очередь влияет на имидж компаний.

Несмотря на все это, российский бизнес продолжает следовать корпоративной солидарности и реализовывать программы СМР в Таджикистане. Продолжается разработка долгосрочных и целевых программ по социальной поддержке. Российский бизнес при разработке своих бизнес-планов учитывает специфику региона и работает с местными сообществами.

Многие компании поддерживают проекты грантов. СМР положительно содействует программам по улучшению климата и экологии, борьбе с коррупцией и т.д. Для российских предпринимателей СМР – это вопрос престижа и конкурентоспособности с третьими странами. Все эти факторы в конечном итоге содействуют росту популярности российского бизнеса.

ВЫВОДЫ

Подводя итоги, стоит отметить, что на сегодняшний день российское СМР активно продвигается, и роль российского бизнеса в данной области постепенно растет. Российская Федерация на протяжении многих лет содействует развитию Республики Таджикистан в социальных и гуманитарных сферах. Участие Москвы с каждым годом растет, меняются подходы и методы реализации СМР. Особенностью последних лет является активизация российского бизнеса в этой сфере.

Формат СМР российские предприятия реализуют в различных направлениях, что позволяет охватить широкий спектр социально-гуманитарной жизни Республики. Заметно взаимодействие правительства России и российского бизнеса в области СМР. Несмотря на то, что некоторые области сотрудничества сталкиваются со сложностями, обе стороны, частный сектор и правительство, стараются их преодолевать.

Хотя крупные российские компании сталкиваются с некоторыми трудностями в рамках продвижения СМР в Республике Таджикистан, это не приводит к отказу от СМР Республики со стороны российского бизнеса. Частный сектор, понимая необходимость социальных и гуманитарных

программ в достижении благоприятных взаимных выгод, стремится к консенсусу с представителями руководства Таджикистана для того, чтобы не только получать

из этого выгоду, но и активно принимать участие в миролюбивой программе СМР – тем самым поддерживая российское СМР в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Астахов Е.М., Райнхардт Р.О. Государственная поддержка национального бизнеса на внешних рынках / Е.М. Астахов, Р.О. Райнхардт. – М.: МГИМО Университет, 2015. – 268 с.
2. Басова П.С., Борисенко А.И., Емельянов А.Л., Козиевская Е.В., Яценко Е.Б. Перспективы участия российского бизнеса в содействии международному развитию в странах СНГ (на примере Киргизии и Таджикистана) / П.С. Басова, А.И. Борисенко, А.Л. Емельянов, Е.В. Козиевская, Е.Б. Яценко // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. — 2011. — Т. 6, №2. — С. 101-112.
3. Бизнес-элита и внешняя политика России. Россия после 2000 года. // Финский институт международных отношений. — 2000.
4. Дегтерев Д.А. Содействие международному развитию: Эволюция международно-правовых режимов и эффективность внешней помощи / Д.А. Дегтерев. – М.: ЛЕНАНД, 2011. – 320 с.
5. Ефремова М.В. Новые приоритеты России в содействии международному развитию. / М.В. Ефремова // Вестник Международных организаций. — 2010. — Т.5, №2. — С. 216-219.
6. Иванов И.С. Содействие развитию государств Центральной Азии: Стратегические горизонты Российского участия / И.С. Иванов // РСМД. — 2013. — 88 с.
7. Концепция внешней политики Российской Федерации 2023 года // МИД России: официальный сайт. — URL: <https://www.mid.ru/ru/detail-material-page/1860586/> (дата обращения: 20.03.2023).
8. Концепция государственной политики Российской Федерации в области содействия международному развитию // МИД России: официальный сайт. — URL: https://www.mid.ru/en/foreign_policy/official_documents//asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/64542?p_p_id=1 (дата обращения: 20.03.2023).
9. Левкин Е.В. Возможности повышения потенциала российских институтов содействия международному развитию на основе трехстороннего сотрудничества / Е.В. Левкин // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. — 2012. — Т.7, №2. — С. 86-100.

10. Станбеков Т.А. Российское предпринимательство в странах СНГ: возможности и перспективы развития (на примере топливно-энергетического комплекса) / Т.А. Станбеков // Российское предпринимательство. — 2006. — №12. — С. 123-126.

11. Торговое представительство России в Таджикистане. — URL: <https://tjk.minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения: 20.03.2023).

12. Andrew Rose. Diplomatic Service, Foreign Trade and Embassies as export promotion / Rosa Andrew // National Bureau of Economic Research. — 2005.

13. Bechtel Michael., Sattler Thomas. What is the Cost of a Lawsuit at the World Trade Organization? / Michael Bechtel, Thomas Sattler // International Organization — 2015. — №69(2). — PP. 375-403.

14. Campello Daniela, Lemos Leany. Non-ratification of Bilateral Investment Treaties in Brazil: the History of Conflict in the Country of Cooperation / Daniela Campello, Leany Lemos // Review of International Political Economy. — 2015. — Vol. 2, №15. — PP. 1055-1086.

REFERENCES

1. Andrew Rose. Diplomatic Service, Foreign Trade and Embassies as export promotion / Rosa Andrew // National Bureau of Economic Research. — 2005.

2. Astahov E.M., Rajnhardt R.O. Gosudarstvennaya podderzhka nacional'nogo biznesa na vneshnih rynkah [State Support of National Business in Foreign Markets]. / E.M. Astahov, R.O. Rajnhardt. — М.: MGIMO Universitet [MGIMO University], 2015. — 268 p.

3. Basova P.S., Borisenko A.I., Emel'yanov A.L., Kozietskaya E.V., YAcenko E.B. Perspektivy uchastiya rossijskogo biznesa v sodejstvii mezhdunarodnomu razvitiyu v stranah SNG (na primere Kirgizii i Tadzhikistana) [Prospects for the Participation of Russian Business in Promoting International Development in the CIS Countries (On the Example of Kyrgyzstan and Tajikistan)]. / P.S. Basova, A.I. Borisenko, A.L. Emel'yanov, E.V. Kozietskaya, E.B. YAcenko // Vestnik mezhdunarodnyh organizacij: obrazovanie, nauka, novaya ekonomika [Bulletin of International Organizations: Education, Science, New Economy]. — 2011. — Vol. 6, No. 2. — P. 101-112.

4. Bechtel Michael, Sattler Thomas. What is the Cost of a Lawsuit at the World Trade Organization? / Michael Bechtel, Thomas Sattler // International Organization — 2015. — №69(2). — PP. 375-403.

5. Biznes-elita i vneshnyaya politika Rossii. Rossiya posle 2000 goda. [Business Elites and Russian Foreign Policy. Russia After 2000] // Finnish Institute of International Affairs. — 2000.

6. Campello Daniela, Lemos Leany. Non-ratification of Bilateral Investment Treaties in Brazil: the History of Conflict in the Country of Cooperation / Daniela Campello, Leany Lemos // Review of International Political Economy. — 2015. — Vol. 2, №15. — PP. 1055-1086.

7. Degterev D.A. Sodejstvie mezhdunarodnomu razvitiyu: Evolyuciya mezhdunarodno-pravovyh rezhimov i effektivnost' vneshnej pomoshchi [Assistance to International Development: the Evolution of International Legal Regimes and the Effectiveness of External Assistance]. / D.A. Degterev. — M.: LENAND, 2011. — 320 p.

8. Efremova M.V. Novye priority Rossii v sodejstvii mezhdunarodnomu razvitiyu [New priorities of Russia in promoting international development]. / M.V. Efremova // Vestnik Mezhdunarodnyh organizacij [Bulletin of International Organizations]. — 2010. — Vol. 5, No. 2. — P. 216-219.

9. Ivanov I.S. Sodejstvie razvitiyu gosudarstv Central'noj Azii: Strategicheskie gorizonty Rossijskogo uchastiya [Assistance to the Development of Central Asian States: Strategic Horizons of Russian Participation]. / I.S. Ivanov // RSMD. — 2013. — 88 p.

10. Konceptiya gosudarstvennoj politiki Rossijskoj Federacii v oblasti sodejstviya mezhdunarodnomu razvitiyu. [Concept of Russia's State Policy in the Area of International Development Assistance] // Ministry of Foreign Affairs: official site. — URL: https://www.mid.ru/en/foreign_policy/official_documents//asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/64542?p_p_id=1 (Accessed: 20.03.2023).

11. Konceptiya vneshnej politiki Rossijskoj Federacii 2023 goda. [Russia's Foreign Policy Concept 2023] // Ministry of Foreign Affairs: official site. — URL: <https://www.mid.ru/ru/detail-material-page/1860586/> (Accessed: 20.03.2023).

12. Levkin E.V. Vozmozhnosti povysheniya potentsiala rossijskih institutov sodejstviya mezhdunarodnomu razvitiyu na osnove trekhstoronnego sotrudnichestva [Possibilities of increasing the potential of Russian institutions for international development assistance on the basis of trilateral cooperation]. / E.V. Levkin // Vestnik mezhdunarodnyh organizacij: obrazovanie, nauka, novaya ekonomika [Bulletin of International Organizations: Education, Science, New Economy]. — 2012. — Vol. 7, No. 2. — P. 86-100.

13. Stanbekov T.A. Rossijskoe predprinimatel'stvo v stranah SNG: vozmozhnosti i perspektivy razvitiya (na primere toplivno-energeticheskogo kompleksa) [Russian Entrepreneurship in the CIS Countries: Opportunities and Prospects for Development (on the Example of the Fuel and Energy Complex)]. / T.A. Stanbekov // Rossijskoe predprinimatel'stvo [Russian Entrepreneurship]. — 2006. — No. 12. — PP. 123-126.

14. Torgovoe predstavitel'stvo Rossii v Tadzhikestane. [Russian Trade Representation in Tajikistan: site] — URL: <https://tjk.minpromtorg.gov.ru/> (Accessed: 20.03.2023).